

## 第1号議案

### 平成21年度(社)熊本県観光連盟事業報告について

平成23年春の九州新幹線鹿児島ルートの特急全線開業を控え、関西以西をターゲットに本県の魅力を発信する「九州新幹線全線開業準備キャンペーン」の実施、全国初となる県内バス網を活用した旅行商品造成システムの構築、旅行者のおもてなしの向上を図るための研修会や各種観光パンフレットの作成等を行った。

また、国際観光の振興については、国が進める「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の活用や九州観光推進機構をはじめとした九州各県との連携を柱に、航空会社、旅行代理店等を利用した効果的な誘致宣伝活動を展開した。

さらに、熊本県観光サイト「なごみ紀行」をリニューアルし、インターネットを利用した国内外に対する情報発信についても強化した。

#### 1. 素材開発事業

事業名	内容
(1)地域を結ぶ歴史回廊の形成	<p>①歴史回廊くまもと魅力発見事業</p> <p>本県固有の歴史遺産、雄大な自然や風土、伝統文化等の資源を結ぶ「歴史回廊」をテーマにしたツアーを実施しマスコミで紹介するなど、民間団体と連携した魅力づくりを行った。</p> <p>○平成21年度「歴史回廊くまもと魅力発見の旅」（「熊本城400年と熊本ルネッサンス県民運動本部」主催の運行支援）</p> <p>全9コース（4月～12月）</p> <p>※毎回、ツアー終了後に熊日新聞紙上で紹介</p> <p>○くまもと再発見の旅（㈱九州産交ツーリズムの旅行商品の企画立案支援）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「子守唄の里 五木村探訪」～五木村 再発見の旅～ 8月9日～11月22日 合計9本催行</li><li>・長い歴史と物語に包まれた「奥球磨探訪」 10月3日（土）～11月18日（水） 合計8本催行</li><li>・「やつしろ路地裏ツーリズム」 1月13日（水）～2月28日（日） 合計7本催行</li></ul> <p>②SL人吉運行支援事業</p> <p>平成21年4月に「SL人吉」が九州唯一のSLとして運行を開始、また肥薩線全線開業100周年を迎えたことから、全国に向けて様々なプロモーション活動を実施した。</p> <p>○全国のJR主要駅への5連貼りポスター掲示</p> <p>熊本県宣伝部長のスザンヌさんがSL人吉とその沿線の観光素材をPRする「5連貼りポスター」を全国のJR主要駅約1400ヵ所で掲示（7月）。</p>

	<p>ポスター素材：SL人吉、熊本城、妙見祭、青井阿蘇神社、ラフティング</p> <p>○SL人吉運行記念特別番組を本県及び広島県で放映</p> <p>SL人吉の復元作業を軸に、これまで携わった人々の姿や人吉球磨の観光情報を織り交ぜたテレビ番組「出発進行！汽笛一声、人吉球磨を！」を本県及び広島県で放映</p> <p>○南九州3紙+産経新聞でのPR</p> <p>肥薩線全線開業100周年を記念してJR九州とタイアップし、SL人吉を中心に肥薩線の観光列車及び沿線情報を産経新聞（東京本社版）及び南九州3紙（熊本日日新聞、宮崎日日新聞、南日本新聞）に掲載（6月27日）</p> <p>○SL復活運行記念キャンペーン「100年レイル肥薩線の旅」の実施 「4月25日～9月30日」</p> <p>JR九州、肥薩線開通100周年事業実行委員会、ひとよし・くま旬夏秋冬キャンペーン実行委員会と共同で実施。</p> <p>○肥薩線沿線地域キャンペーン「百年レイル肥薩線の旅」の実施 「10月1日～3月31日」</p> <p>平成21年11月21日の肥薩線全線開通100周年を記念し、JR九州、鹿児島県、沿線市町村と共同でプロモーションを実施。</p>
<p><b>(2)競争力の高い旅行商品による集客力の向上事業</b></p>	<p>①お宝を活用した誘客活動</p> <p>九州新幹線全線開業を目前に控え、これまでに発掘し磨きあげてきた地域固有の観光素材を活用した旅行商品を造成したほか県内バス網を旅行商品に組み込む「旅行商品造成システム」を構築するなどした。</p> <p>○地域側商品の旅行主催運営</p> <p>これまで受注システムなどの不備が原因で、旅行会社からの受注が困難であった天草地域のイルカウォッチングについて、(株)観光販売システムズに旅行会社からの受注、手配、在庫管理などを委託し、旅行商品化が可能となった。（旅行商品化：8商品）</p> <p>○レンタカープランの開発・販売</p> <p>レンタカー利用者に県内各地域（阿蘇・天草・人吉）の様々な特典が受けられるクーポンを提供するプラン（くまもとすきっぷレンタカープラン）を開発し、JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、西鉄旅行、HIS等で商品化した。（H21.9～H22.3）</p> <p>○高速でくまもとにレッツゴー！キャンペーン実施</p> <p>高速道路利用者に様々な特典付きのクーポン（特典集）を提供する「高速でくまもとにレッツゴー！」キャンペーンを実施し、高速道路SAで配布した。（H21.3～9）</p> <p>○熊本すきっぷ観光バスの開発</p> <p>九州産業交通HD(株)、(株)観光販売システムズと連携し、路線バスを含む11ルート95便の県内バス網を旅行商品に組み込む「旅行商品造成システム」を全国で初めて構築。平成22年上期（4月～9月）からの旅行商品に反映した。</p>

	<p><b>【熊本すきっぷ観光バスシリーズ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・阿蘇・黒川温泉号</li> <li>・阿蘇・黒川・湯布院・別府号 九州横断バス「くじゅう号」</li> <li>・阿蘇・黒川・湯布院・別府号 九州横断バス「あそ号」</li> <li>・ASO ギャラリーバス</li> <li>・上天草・天草号「快速あまくさ号」</li> <li>・天草・下田温泉号</li> <li>・山鹿温泉・菊池温泉号</li> <li>・人吉温泉号「高速ひとよし号」</li> <li>・熊本城周遊バス「しろめぐりん」</li> <li>・人吉周遊バス「じゅぐりっと号」</li> <li>・天草ぐるっと周遊バス</li> </ul> <p>②着地型観光素材の開発</p> <p>観光客の価値観の多様化に合わせた旅行商品、観光サービスの提供を図るため、阿蘇・天草・人吉地域において地域提案(着地)型観光素材の開発を行うとともに、周知を行った。</p> <p>③五木観光振興プロジェクト事業</p> <p>平家にまつわる地域固有の歴史文化や日本有数の清流「川辺川」を有する五木村に眠る観光素材を活用し旅行商品化を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主な素材：白滝公園（切り立った石灰岩の断崖。深いエメラルドグリーンの川が美しい。鍾乳洞で涼を体験）五木温泉「夢唄」（昼食、山菜料理・鹿カツなど人気の地産地消バイキング）かやぶきの古民家（五木村長の歓迎の挨拶、正調「五木の子守唄」、地元案内人の五木の話）地元案内人による五木散策（県の天然記念物「宮園の大イチョウ」、資料館やませみなど）五木温泉入浴、五木物産館「山の幸」</li> <li>・ツアーの実施状況 合計 21 本 839 人送客</li> </ul> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>九州産交ツーリズム</td> <td>合計 9 本</td> </tr> <tr> <td>JTB</td> <td>合計 3 本</td> </tr> <tr> <td>クラブツーリズム</td> <td>合計 3 本</td> </tr> <tr> <td>南国交通</td> <td>合計 6 本</td> </tr> </table>	九州産交ツーリズム	合計 9 本	JTB	合計 3 本	クラブツーリズム	合計 3 本	南国交通	合計 6 本
九州産交ツーリズム	合計 9 本								
JTB	合計 3 本								
クラブツーリズム	合計 3 本								
南国交通	合計 6 本								

## 2. 受入対策事業

事業名	内容
(1)ようこそおもてなし県民運動	<p>①観光立県県民運動展開事業</p> <p>「ようこそくまもと大作戦～みんなで取り組むおもてなし～」</p> <p>観光をはじめ文化交流や会議、スポーツ交流など様々な目的で本県を訪れる方々に高い満足感を得ていただくため、企業や学校、NPO</p>

	<p>法人、市民グループ、地域づくり団体、観光関連団体等が主体的に実施する「おもてなし」の取組みに対して、助成や、また、活動をPRすることでその輪が更に広がることを目指す。</p> <p>○支援内容</p> <p>団体が主体的に実施する「おもてなし」の取組みを募集し、採択された活動に対し助成（上限30万円）。</p> <p>なお、助成を必要としない活動については、活動をPR。</p> <p>○応募受付期間</p> <p>第1期募集：平成21年6月25日～7月17日 第2期募集：平成21年9月7日～10月9日</p> <p>○助成団体決定数</p> <p>第1期募集：56件応募　うち20件を支援事業として決定 第2期募集：44件応募　うち21件を支援事業として決定 (参考事例)</p> <p>①玄関口（熊本港、宇土駅、阿蘇道の駅など）や観光地（玉名温泉街、相良三十三観音など）での植栽活動</p> <p>②ひなまつりイベント等でのおもてなし（十二単体験、舞妓体験など）</p> <p>③観光地の案内板設置（山鹿米米惣門ツアー）</p>
	<p>②ようこそコミュニケーションゼミナール</p> <p>各地域観光推進協議会が実施する観光産業従事者を対象とした接遇等研修会に対して助成を行った。</p> <p>&lt;開催概要&gt;</p> <p>開催日程：平成21年7月～平成22年3月 参加人数：延べ約830名 主な内容：おもてなし講座、講演会、現地視察研修、インターネット研修 ユニバーサルサービス接客研修等</p>
	<p>③コンベンション等誘致推進連携事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村やフィルムコミッション等とで構成する「くまもと観光プロモーションネットワーク」を軸に、各種ロケ地情報の発信、誘致に取り組み、映画「半次郎」をはじめ、バラエティ、CMなど20件のロケ実施。</li> <li>・日本神経治療学会(6/11～12、ホテル日航)において、観光ブースを設置。</li> </ul>
	<p>④観光おもてなしセミナーの開催</p> <p>観光関係で接客に携わる人を対象に観光おもてなしセミナーを開催(日本観光協会協賛)</p> <p>開催日時 平成22年3月12日(金)10:30～16:30 場所:阿蘇プラザホテル 参加人数:37名 内容:「おもてなし向上について」(加賀屋 岩間慶子氏)</p>

	<p>「お客様満足の高め方」(マイン・コンサルタンツ代表 田渕峰子氏) ワークショップ「おもてなし向上宣言」(同上)</p> <p>⑤観光功労者の表彰 長年にわたり、熊本県の観光振興に寄与したとして推薦された者の中から18名を平成22年度(社)熊本県観光連盟通常総会において表彰。</p>
<p><b>(2)観光案内所等との連携強化、組織化事業</b></p>	<p>①観光案内所の強化、ソフト開発(研修会) 観光案内所職員の連携を強化し、観光案内業務を充実させるため、研修会を開催し、県下各地から23名の参加があった。 日時:平成22年2月25日(木) 9:30~15:30 場所:富士ホテル(山鹿市) 内容:研修会及び現地視察 (ブログの開設) 日本観光協会サイト「旅そうだん」のブログ「旅じまん」へ熊本県観光案内所ブログ「こぎゃんとあるよ!熊本」を掲載した。</p> <p>②島原港熊本県観光案内所の開設 島原港に職員2名を配置し、熊本県の観光案内及び情報発信を行う。 平成21年度案内実績:11,922人(H21.8.22~H22.3.31、月平均約1600人)</p>
<p><b>(3)観光ボランティアガイド育成</b></p>	<p>①理事会、研修会 (第1回理事会) 期日:平成21年6月23日(火) 会場:(社)熊本県観光連盟会議室 議題:総会議案審議、観光ボランティアガイドコンシェルジュについて (第2回理事会) 期日:平成21年8月11日(火) 会場:玉名市民会館別館第3会議室 議題:「会長」の選任について (第3回理事会) 期日:平成22年2月18日(木)・・・書面理事会 地域別理事候補選出に係る検討会の開催について (総会) 期日:平成21年8月11日(火) 場所:玉名市 内容:玉名市民会館で総会を開催後、高瀬裏川一帯の現地を視察。その後意見交換会を実施(18団体・64名が参加)</p> <p>②観光ボランティアガイド九州大会 ガイドの資質向上と組織の強化、及び新規組織の立ち上げの促進を目的に、九州各地の観光ボランティアガイド相互の意見交換及び交流を行う。 期日:平成22年2月4日(木)~5日(金)</p>

	<p>場所:鹿児島サンロイヤルホテル</p> <p>参加者:67 団体 448 名(本県からは 14 団体、68 名)</p> <p>内容: 1 日目 基調講演、分科会、事例発表、情報交換会</p> <p>2 日目 分科会報告、現地視察(5 コース)</p>
(4)広報宣伝	<p>①広報用手提げ袋の製作</p> <p>会議やイベント時のパンフレット配布に併せて使用するため、広報用の手提げ袋(塩化ビニール袋)を 19,500 枚作成した。</p> <p>②大会用リーフ作成</p> <p>大会や会議等での配布を目的に、熊本県を紹介するリーフレット「武者んよか熊本」を増刷した。</p> <p>&lt; A2 版 3 回折り、仕上がり A5 版、160,000 部作成 &gt;</p>
(5)地域との連携事業	<p>①広域観光リーフ</p> <p>首都圏を中心に県外へ広報宣伝するため広域の観光情報(県北地区)を掲載したリーフレットを作成した。</p> <p>&lt; A2 サイズ(仕上がりは A4 の 1/3)、50,000 部作成 &gt;</p> <p>②熊本空港電照看板</p> <p>熊本空港ビルディング(株)の協力により、平成 19 年度から観光紹介の電照看板を無償で掲出している。</p> <p>場 所:阿蘇くまもと空港国内線 2 階コンコース 4 番と 5 番搭乗口間の壁面</p> <p>内 容:SL 人吉(平成 21 年度)</p>
(6)各種大会・行事の後援	天草パールラインマラソン大会の他、29 件の大会行事の後援を行った。

### 3. 国内誘致対策事業

事業名	内容
(1)九州新幹線全線開業を契機とした取り組みの強化	<p>①九州新幹線全線開業準備キャンペーン</p> <p>○「くまもとぐるっと夏旅キャンペーン」の実施(7月18日～9月30日)</p> <p>着地型観光素材を中心に観光情報を発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーンポスターの掲示(県内主要観光施設、KANSAI 以西の主要な道の駅等 1,000 部)</li> <li>・キャンペーンパンフレットの制作・配布(10 万部)</li> <li>・JR 西日本岡山駅で開催された「夏たびフェア in 岡山」でキャンペーン情報を発信(7月18～19日)</li> <li>・「ダイエー熊本フェア」(福岡マリナタウン店)でキャンペーン情報を発信(7月18～19日)</li> <li>・FM福岡でキャンペーン情報を重点告知</li> </ul> <p>生告知 8 回(7月20日～7月30日)</p> <p>ラジオカーで生告知(阿蘇市インフォメーションセンター、8月3日)</p>

「ギンギン・スパークリング」で告知 4回 (8月6日～8月27日)

- ・福岡フリーマガジン「ハピマ」(8万部)でキャンペーン情報を発信(8月号、9月号)
- ・「くまにちすばいす」で「レジャー特集号」を発行(7月11日 30万部)
- ・RKKテレビ番組「7ミニッツ」でキャンペーン情報を発信(7月20日放送)
- ・FMK「いい旅くまもと探検隊」でキャンペーン情報を発信(8月6日、8月21日)

○くまもと最高ザンス観光キャンペーン(10月1日～3月31日)

JR九州、JR西日本等とタイアップし熊本の観光情報を発信。キャンペーンキャラクターとして「スザンヌ宣伝部長」を起用。

### 【JR九州タイアップ】

#### [制作物等]

- ・キャンペーンの全期間(6ヶ月間)を通したポスター及び秋、冬、春の季節毎のポスターを計4種類作成(JR九州主要駅、熊本県内主要観光案内所に延べ4,800枚掲示)
- ・JR列車内用ポスター作成(1,700枚)
- ・キャンペーンパンフレットの制作・配布(県35万部:秋13万部、冬11万部、春11万部 JR九州:27万部)
- ・キャンペーン専用サイトを構築(PC向け・携帯向けサイトを作成)
- ・「スザンヌ宣伝部長」等身大POPの制作(JR九州主要駅、熊本県内主要観光案内所等185ヶ所に設置)
- ・店頭卓上POP作成(2,200個)(県内観光施設、旅行会社等で活用)
- ・クリアファイル作成(3,000枚)

#### [広報等]

- ・「スザンヌ宣伝部長」出演のキャンペーンCMを制作し、九州内全県で合計1,000本放送(9月26日～11月8日)
- ・博多駅東改札口広告(9月1日～3月31日)
- ・博多駅博多ロジャック広告(9月28日～10月11日)
- ・地下鉄天神駅ホームドア広告(10月6日～26日)
- ・特急「有明」の車体にラッピング(9月11日～12月10日)
- ・JR九州提供番組「味わいぶらり旅」(毎週日曜 10:15～10:30RKB系列放送)で4週連続熊本特集(中西圭三出演:9月13日、20日、スザンヌ出演:9月27日、10月4日)
- ・JR九州車内誌「プリーズ」10月号で「熊本キャンペーン特別号」特集号を発行
- ・JR九州車内誌「プリーズ」2月号で熊本の特集を掲載
- ・じゃらん九州に広告掲載(9月1日号 12ページ、2月1日号 2ページ)
- ・RKB TV番組「フェイス」にてキャンペーン情報を発信(9月28日)

- ・RKB TV番組「すまいる大御殿」にてキャンペーン情報を発信（3月13日）
- ・リビング・シティリビングにてキャンペーン情報を発信（10月16日、11月20日、1月29日）
- ・西日本新聞にてキャンペーン情報を告知（10月1日全15段、11月7日全7段）
- ・毎日新聞にてキャンペーン情報を告知（10月1日半5段、10月9日半7段、11月10日半7段）
- ・「プレスツアー」実施
  - 9月25・26日 参加社：文藝春秋社「週刊文春」
  - 10月2日・3日 参加社：小学館「サライ」、マガジンハウス社「ポパイ」、集英社「マリソル」
  - 10月8日・9日 参加社：小学館「プラチナサライ」、主婦の友社「ゆうゆう」、実業之日本社「ジョルニ」  
（㈱イースト（※TV番組制作会社））
- ・JR九州列車カタログ「たびショップ」1・2・3月号で熊本特集
- ・コンビニエンスストアampm（JR九州リテール）の熊本商品で「くまもと最高ザンス観光キャンペーン」を告知（1月12日～3月1日）

#### 【JR西日本タイアップ】

##### [制作物等]

- ・キャンペーンパンフレット作成（24万部）
- ・キャンペーンポスター作成（2600部）

##### [広報等]

- ・京都新聞（51万部発行）キャンペーン告知（9月3日、12月19日）
- ・京阪神エリア新聞折り込み（258万部）
- ・JR西日本主要駅配付フリーペーパー「旅こよみ」10,11,12,1,3月号で熊本を特集

##### <10月号> [阿蘇、人吉]

あそ1962、九州横断特急、南阿蘇鉄道トロッコ列車、阿蘇神社、水基めぐり、阿蘇山ロープウエー、大観峰、SL人吉、いさぶろう・しんぺい号、くま川鉄道、じゅくりっとバス、人吉城址、青井阿蘇神社、うなぎ屋、球磨川下り、新温泉

##### <11月号> [天草、熊本]

イルカウォッチング、天草宝島ライン、寿司、天草イルカワールド、天草ぐるっと周遊バス、熊本城、本丸御殿、阿蘇・別府パノラマ観光バス（白川水源、阿蘇山、大観峰）

##### <12月号> [玉名、山鹿、菊池]

八千代座、米米惣門ツアー、鞠智城、山鹿灯籠浪漫・百華百彩、平山温泉、菓子之城下町・菊池、菊池温泉、玉名ラーム

ン、玉名温泉、

< 1月号 > [熊本、阿蘇]

阿蘇・別府パノラマ観光バスのルート紹介（熊本市、白川水源、阿蘇山、内牧温泉、大観峰、黒川温泉）

< 3月号 > [熊本、南阿蘇、水俣、日奈久、天草]

四時軒、ジェーンズ邸、高橋公園、肥後象嵌、熊本県伝統工芸館、永青文庫展示室、黒川温泉、一心行の桜、垂玉・地獄・わいた温泉、湯の児スペイン村、湯の児・湯の鶴・日奈久温泉、天草五橋クルージング、イルカウォッチング、天草ぐるっと周遊バス、下田温泉、千巖山公園、下田温泉、御所浦ジオパーク、天草四郎メモリアルホール

- ・ J R西日本提供番組「おとな旅あるき旅」（毎週土曜 18:30～19:00（テレビ大阪で放送）で熊本特集（10月3日）（12月5日）
- ・ J R京都線、J R神戸線、J R宝塚線、J R東西線・学研都市線の39編成273両で上記「おとな旅あるき旅」（10月3日分）を編集した本県観光PR映像を放映（11～12月）
- ・ ジパング倶楽部会報誌「旅のアトリエ」で熊本を特集（11月号）
- ・ 京都駅「J Rで行くおすすめの旅・熊本」ブース設置
- ・ J R西日本提携大手旅行会社企画担当者「熊本キャンペーン」現地研修（10月14日～15日）  
参加者：24社38人
- ・ 日刊ゲンダイでキャンペーン内容紹介（9月25日号、11月27日号）

[阿蘇パノラマバス運行]

- ・ 熊本市内（熊本駅、主要宿泊施設）から内牧温泉、黒川温泉、湯布院温泉を經由し、別府温泉までのバスを運行。（延べ274人が利用）

【旅行エージェントタイアップ】

- J T B、近畿日本ツーリスト、日本旅行が各々自社パンフレットにキャンペーン情報を掲載（掲載パンフレット数：7本）
- J T B、日本旅行、近畿日本ツーリストが阿蘇パノラマバスを旅行商品化（延べ274人が利用）
- 日本旅行タイアップ「日刊スポーツ新聞」でキャンペーン記事を掲載（10月1日）

【中国放送（RCC）タイアップ】（広島県）

- テレビスポットCM（「最高ザンスキャンペーン」CM+RCC制作CM）を放送（10月1日～30日、延べ120本）
- テレビ情報番組「イブニングふぉー」で「くまもとウィーク」としてキャンペーン情報を月曜から金曜にかけて放送。また、最終日の10月23日には、蒲島知事が生出演し自ら本県の観光PRを実施（10月19日～23日）

- ラジオスポットCM (20秒) を放送 (10月1日～25日、60本)
- ラジオ番組「ごぜん様さま」でキャンペーン情報及び熊本県内の観光地情報を放送 (10月12日～16日)
- ラジオパーソナリティ (世良洋子) をモデルにしたポスターを制作し、スザンヌ宣伝部長のキャンペーンポスターと連貼りで広島駅へ掲載 (10月19日～25日)
- パーソナリティー (世良洋子) 同行ツアー催行 (57名) 及びラジオ生中継 (11月6日～8日)

#### 【その他】

- 九州観光推進機構発行の「なないろ九州」10・11月号で熊本を特集
- 九州観光推進機構の特設サイト「九州征服計画 熊本ウィーク」でスザンヌ宣伝部長とデーモン小暮閣下がキャンペーンを告知 (1月27日～2月5日)
- TV番組「わがまま!気まま!旅気分」～明日のためにできること～で、全国に向けてキャンペーン情報を発信  
BSフジ (9月26日)、TKU (9月27日)、TNCテレビ西日本 (10月4日)、STSサガテレビ (11月10日)、KTNテレビ長崎 (10月11日)、TOSテレビ大分 (10月7日)、UMKテレビ宮崎 (10月26日)、KTS鹿児島テレビ (10月9日)、OTV沖縄テレビ (10月28日)
- TV番組「わがまま!気まま!旅気分」～彦麻呂・渡辺めぐみと行くくまもと大満喫ツアー～でキャンペーン情報等を発信  
BSフジ (2月27日)、TKU (3月11日)、TNCテレビ西日本 (3月11日)、STSサガテレビ (3月17日)、KTNテレビ長崎 (3月21日)、TOSテレビ大分 (3月30日)、UMKテレビ宮崎 (3月10日)、KTS鹿児島テレビ (3月19日)、OTV沖縄テレビ (3月30日)
- 国道57号保田窪北交差点LEDビジョンでキャンペーンCMを放映 (10月20日～11月20日)
- 旅行新聞「九州特集」(11月11日号)で旅行業界向けにキャンペーン情報を掲載
- 「肥後くまもと ひなめぐり」実施 (2月1日～3月31日)  
県内のひなまつりイベントを紹介するパンフレット (3万部)・ポスター (500枚) を制作し、県内外に告知
- 中国新聞タブロイド紙「Cue(キュー)」で、阿蘇の火まつりを中心にキャンペーン情報を発信 (2月26日)
- 「じゃらん」で、阿蘇の火まつりを中心にキャンペーン情報を発信 (3月1日号)

#### ② 広報宣伝活動

- 季刊誌「くまもと時間 (たいむ)」の発行(各7万部発行)  
・「くまもとの風景」を特集した夏号(7月発行)

夏のドライブシーズンに向け、異国を思わせるかのような熊本の絶景を紹介

- ・「くまもとの火と灯り」を特集した秋号（10月発行）

水あかり・山鹿灯籠浪漫百華百彩・阿蘇の火まつりなど、秋から冬にかけて催される火と灯りのイベントの魅力を紹介

- ・「くまもとの旬の食」を特集した冬号（1月発行）

旬の魚や熊本のさまざまなブランド肉など、熊本の食の魅力を紹介

- ・「くまもとの夜」を特集した春号（3月発行）

新幹線全線開業を見据え、熊本市内での宿泊に結びつくような、熊本城ライトアップなどの夜～朝にかけての熊本の魅力を紹介

- 県内に向けたラジオを活用した情報発信

- ・FMK「いい旅くまもと探検隊」で毎週月曜から金曜までイベント情報やキャンペーン情報を発信

- ・FMK カントリーゴールドCM内でキャンペーン情報を発信（10月5日、12日、14日、15日）

- 大阪駅で大型看板掲出

大阪駅で「2011年九州新幹線全線開業 熊本がぐっと身近に」の3連大型看板を阿蘇市、天草市、人吉市と連携し掲出。

期 間：10月3日～5月31日

サイズ：縦3.2m×横4.2m×3枚

- FDA（フジドリームエアライン）就航地紹介プロモーションの実施

富士山静岡空港の開港(6/4)に先立ち、4月28日、静岡県袋井市「エコパスタジアム」で開催されたJリーグ「清水エスパルス×浦和レッズ」戦において、FDAと就航地となる熊本県、鹿児島県、石川県、福井県の4県が共同し、観光プロモーションを実施

- ・観光パンフレットの配布

- ・観光ポスターの掲示

- ・「お楽しみ抽選会」の実施

- ・会場内大型スクリーンでのイメージDVD放映

- ・山鹿灯籠娘から選手への花束贈呈等

- 富士山静岡空港～阿蘇くまもと空港の就航を記念して実施された知事のトップセールスと併せて熊本県観光情報を発信（7月23～26日）

- ・静岡駅前地下イベント広場で観光PRイベントを開催

- ・静岡第一テレビ「まるごとワイド」で観光情報を発信、併せて天草ハイヤ及び山鹿灯籠踊りを披露

- ・シティエフエム静岡「ひるラジ」で観光情報を発信

- ・静岡SBSラジオで観光情報を発信

- ・東名高速道路サービスエリア4ヶ所で開催の「就航地うまいもの展」において観光パンフレット等を配布

- FDAと共同で静岡地域のマスコミを招聘

- ・12月3日、4日 参加メディア：中日新聞、静岡新聞

- ・12月7日、8日 参加メディア：SBS テレビ（TBS 系列局）、毎日新聞
- ・12月9日、10日 参加メディア：SBS ラジオ、静岡リビング、中日ショッパー（静岡県内の宅配型フリーペーパー）
- ・12月21日、22日 参加メディア：毎日新聞、アステン（静岡県内の女性向け情報紙）
- ・1月26日～28日 参加メディア：静岡朝日放送
- ・2月3日～5日 参加メディア：中日ショッパー（静岡→熊本のモニターツアー商品記事取材）

延べ 11 社が熊本を取材し、静岡のメディアで本県の観光情報を大きく露出

○KANSAIにおける阿蘇の情報誌の発売支援

地元出版社と連携し、阿蘇の最新スポットから定番情報まで阿蘇の話題満載の保存版レジャーガイド「ぐるりん阿蘇」を大阪府、京都府、兵庫県、広島県、岡山県等のKANSAI地域及び福岡県で発売

発行部数：3万部、A4版、オールカラー160ページ、価格980円

③ 旅行商品販売促進活動

○首都圏、名古屋、関西地域、福岡等の旅行会社企画担当部署に対するプロモーション活動を実施

九州観光推進機構と連携したプロモーション活動

・2009 下期説明会

SL人吉運行開始・着地型旅行・くまもとの温泉（わいた温泉郷・平山温泉）などをくまもとの2009下期のおすすめポイントとして紹介

東京：平成21年5月14日、大阪：5月20日、名古屋：5月22日、福岡：6月9日

・2010 上期説明会

熊本すきっぷ観光バスなどを紹介

東京：平成21年10月15日、名古屋：10月26日、大阪：10月27日、福岡：11月5日

④ JRと連携した誘客の促進

○くまもと最高ザンス観光キャンペーン（10月1日～3月31日）

JR九州、JR西日本等とタイアップし熊本の観光情報を発信。

※(1)－① 参照

○JRとタイアップした観光素材提案

熊本の観光素材をJR九州及びJR西日本の観光素材として提案。JR各社から提携旅行エージェントに販売依頼。

<提案内容>

- ・お誂え 肥後象嵌、来民うちわのお誂え

- ・無形文化財の上演 山鹿灯籠、波野中江岩戸神楽、清和文楽
- ・特別公開 青井阿蘇神社（団体型、個人型）
- ・まる得チケット

○JRとの天草宝島ライン利用促進キャンペーン

- ・天草島旅紀行(H22.3.13～6.30)パンフレット作成

⑤ 熊本観光マーケット

- ・福岡マーケット（9月3日）  
福岡のマスコミ、旅行会社等56社120名を招待し、本県観光業者（50団体83名）と商談会を実施
- ・広島マーケット（11月22日）  
広島のマスコミ、旅行会社等22社30名を招待し、本県観光業者（29団体50名）と商談会を実施

⑥ 各種観光活動への支援

○各地域観光推進協議会への運営費支援(11団体)

- ・宇城、荒尾・玉名、山鹿・植木、菊池、上益城、阿蘇、八代、水俣・芦北、人吉・球磨、天草、熊本北部エリア地域

○広域観光キャンペーン事業支援(5団体)

- ・荒尾・玉名地域観光推進協議会  
「荒尾・玉名地域観光キャンペーン」
- ・山鹿・植木地域観光推進協議会  
「温・里・湯～ガチャぽんキャンペーン～」
- ・八代地域観光推進協議会  
「八代 よかところ・うまかもんスタンプラリー」
- ・水俣・芦北観光推進協議会  
「みなまたあしきた海老いろ色フェア」
- ・ひとよし・くま旬夏秋冬キャンペーン実行委員会  
「ひとよし・くま旬夏秋冬キャンペーン」

⑦ 歴史回廊くまもとアピール事業

雑誌「AERA」(幕末と戦国—このとき義を貫いた、2010年1月20日発行)において、坂本龍馬・勝海舟が師と仰いだ、横井小楠を紹介。

⑧ 観光展、イベント

○日本観光協会、九州観光推進機構及び観光関係団体等と連携・協力して、観光展やイベントを通して本県の魅力を発信した。

- ・「夏旅！フェア in 岡山」  
於：岡山駅前 7月18日・19日
- ・「天草エアライン運行記念」

	<p>於:神戸空港 9月27日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「来て見て食べて感動!九州 観光・物産フェア2009」</li> </ul> <p>於:代々木公園 10月10日~12日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・肥薩線全線開通100周年記念イベント 熊本県観光フェア</li> </ul> <p>於:鹿児島中央駅 10月12日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR広島駅「ダイヤ改正記念出発式典」観光フェア</li> </ul> <p>於:広島駅前 3月13日・14日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「春たびフェア in 岡山」</li> </ul> <p>於:岡山駅前 3月20日・21日</p> <p>○ロアツ熊本のアウェーゲームのうち、福岡市、鳥栖市、大阪市、岡山市(2回)で熊本の観光展を開催し、本県への誘客を推進。</p>
<p><b>(2)広域的な観光圏の形成</b></p>	<p>①南九州広域観光ルート連絡協議会</p> <p>熊本県・宮崎県・鹿児島県を構成員とする「南九州広域観光ルート連絡協議会」において、南九州への誘客活動を展開</p> <p>○南九州サマービッグプレゼントキャンペーン</p> <p>7月18日から8月31日の期間中に、熊本県・宮崎県、鹿児島県の旅館・ホテルに宿泊されたお客様に抽選でビッグなプレゼントを進呈。</p> <p>応募者:約14,787人</p> <p>【金賞】 30万円(3名)</p> <p>【銀賞】 各県知事特撰、3県自慢の名酒・焼酎セット(30名)</p> <p>【銅賞】 3県特産品セット(50名)</p> <p>○RSK山陽放送(岡山市)とのタイアップ</p> <p>「RSK夢フェスタ2009inCONVE X岡山」(11月7日~9日)へ出展情報番組「V o i c e 2 1」で3県の観光情報放送(11月4日19:55~20:54)</p> <p>○大阪モーターショー「ドライブで観光コーナー」へ出展(12月4日~7日、インテックス大阪)</p> <p>②九州横断長崎・熊本・大分広域連携観光振興協議会</p> <p>長崎県・熊本県・大分県を構成員とする「九州横断長崎・熊本・大分広域連携観光振興協議会」において、3県への誘致活動を展開</p> <p>○「坂本龍馬と勝海舟が通った九州横断の旅」事業</p> <p>平成22年1月のNHK大河ドラマ『龍馬伝』放映に伴い、『坂本龍馬と勝海舟の九州での足跡(大分~熊本~長崎)を辿る』をテーマに、各県ゆかりの温泉、食、史跡・文化などの見どころを首都圏及び関西地区へ向け情報を発信。</p> <p>【合同パンフレット制作】6万部</p> <p>【首都圏合同プロモーション】東京・代々木公園イベント広場(10月9~12日)</p> <p>【旅行会社への共同プロモーション】2010上期説明会(東京・名古屋・大阪・福岡)の旅行会社企画担当者へ旅行商品造成を提案</p>

	<p>【関西地区合同プロモーション】JR 西日本・天王寺駅構内（10月28日）</p>
<p>(3)教育旅行の誘致活動の推進</p>	<p>① 誘致セールス活動</p> <p>○熊本県教育旅行受入促進協議会 関西地区誘致セールス  期 日:平成 21 年 7 月 14 日(火)～15 日(水)  場 所:大阪市・神戸市・姫路市  訪問先:旅行エージェント 18 ヶ所、キャリア 3 ヶ所、その他 2 ヶ所合計 23 ヶ所  参加者:熊本県教育旅行受入促進協議会会員 事務局 合計 19 名</p> <p>○長崎県・熊本県合同誘致セールス  期 日:平成 21 年 8 月 6 日(木)～7 日(金)  場 所:金沢市・福井市・大阪市  訪問先:旅行エージェント 11 ヶ所、その他 2 ヶ所 合計 13 ヶ所  参加者:長崎県からの参加者 2 名、熊本県からの参加者 2 名 合計 4 名</p> <p>○南九州3県合同首都圏誘致セールス（担当県:鹿児島県）  期 日:平成 21 年 8 月 25 日(火)～26 日(水)  場 所:埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県  訪問先:中学校 15 ヶ所、教育委員会 10 ヶ所、旅行エージェント 28 ヶ所、キャリア 3 ヶ所、その他 2 ヶ所 合計 58 ヶ所、  参加者:鹿児島県 10 名、宮崎県 8 名、熊本県 7 名 合計 25 名</p> <p>○南九州3県合同関西地区誘致セールス（担当県:熊本県）  期 日:平成 21 年 11 月 17 日(火)～11 月 19 日(木)  会 場:大阪市・神戸市・姫路市  訪問先:中学校 34 ヶ所、旅行エージェント 16 ヶ所、キャリア 3 ヶ所  その他 2 ヶ所 合計 55 ヶ所  参加者:鹿児島県 8 名、宮崎県 7 名、熊本県 8 名 合計 23 名</p> <p>○熊本県教育旅行受入促進協議会 広島・福山・倉敷・岡山・高松誘致セールス  期 日:平成 21 年 11 月 25 日(水)～11 月 27 日(金)  場 所:広島市・福山市・倉敷市・岡山市・高松市  訪問先:中学校 99 ヶ所、旅行エージェント 22 ヶ所、キャリア 1 ヶ所  合計 122 ヶ所  参加者:熊本県教育旅行受入促進協議会会員 事務局 合計 19 名</p> <p>○熊本県教育旅行受入促進協議会有望地セールス  期 日:平成22年3月8日(月)～9日(火)  場 所:静岡市・浜松市・名古屋市・岐阜市  訪問先:旅行エージェント 13 ヶ所  参加者:熊本県教育旅行受入促進協議会『情報収集・発信委員会』メンバー  事務局 合計 4 名</p> <p>②現地研修</p> <p>○日本旅行教育旅行担当者現地研修</p>

期 日:平成 21 年 7 月 8 日(水)～9 日(木)

視 察:福田農場、水俣環境学習、御所浦、イルカウォッチング、ペーロン船、  
天草ビジターセンター、海ほたる観察、潮まねき

意見交換会会場:天草市 天草プリンスホテル

参加者:日本旅行 11 名、熊本県関係参加者 13 名 合計 24 名

○近畿日本ツーリスト 南九州教育旅行現地研修

期 日:平成 21 年 7 月 9 日(木)～10 日(金)

視 察:草千里、阿蘇火口見学、阿蘇自然体験(乗馬・カヌー・パラグライダー  
等)、球磨川ラフティング

情報交換会会場:阿蘇市 阿蘇の司ビラパークホテル

参加者:近畿日本ツーリスト 8 名、熊本県関係参加者 29 名 合計 37 名

○ジェイティービー中部 2009 年南九州「MICE」実地研修

期 日:平成 21 年 8 月 26 日(水)～27 日(木)

視 察:球磨川ラフティング、青井阿蘇神社、熊本城・本丸御殿、水前寺公園

参加者:ジェイティービー中部 17 名 熊本県からの参加者 3 名

○東武トラベル現地研修

期 日:平成 21 年 9 月 3 日(木)～4 日(金)

視 察:阿蘇草千里、内牧温泉(宿泊・意見交換会)、阿蘇地区(ホテル研  
修)、山鹿地区(ホテル研修)

情報交換会会場:阿蘇市 阿蘇ホテル二番館

参加者:東武トラベル 10 名、熊本県関係参加者 20 名 合計 30 名

○九州観光推進機構 九州教育旅行現地視察会

期 日:平成 22 年 2 月 14 日(日)

意見交換会会場:阿蘇火山博物館1階

視 察:エル・パティオ牧場、阿蘇火山博物館、草千里、阿蘇山火口

参加者:中学校教諭 2 名、旅行エージェント 2 名、新聞社ライター 1 名、九州  
観光推進機構 1 名 熊本県関係参加者 10 名 合計 16 名

○日本旅行全国支店長会議・現地視察

期 日:平成 22 年 3 月 5 日(金)～6 日(土)

会議場所:長崎市 稲佐山観光ホテル

意見交換会会場:松島観光ホテル岬亭2階

視 察:原城文化センター、原城跡、イルカウォッチング(シークルーズ)、松島  
観光ホテル岬亭

参加者:日本旅行 50 名(北海道 1 名、東日本 15 名、中部 6 名、西日本 12  
名、九州 6 名、本社 10 名)

長崎県関係参加者 36 名、熊本県関係参加者 6 名 合計 92 名

③受入態勢充実

○『プログラム創出委員会』・『情報収集・発信委員会』活動

プログラム創出委員会会議 2回開催 5月28日 11月2日

情報収集・発信委員会会議 2回開催 5月21日 11月2日  
合同委員会会議 5回開催 5月11日 6月5日 10月9日  
12月25日 2月3日

○熊本県教育旅行受入促進協議会 勉強会

期 日:平成21年5月22日(金)～23日(土)

視 察:山鹿市 八千代座、米米惣門ツアー体験、山鹿福まゆ人形作り体験  
(やまが門前美術館)、古代体験(装飾古墳館)、押し花体験(あんず  
の丘)、鞠智城

参加者:熊本県教育旅行受入促進協議会会員 事務局 合計16名

○南九州教育旅行誘致受入対策会議 (担当県:鹿児島県)

期 日:平成21年5月27日(水)

会 場:霧島市 霧島第一ホテルスパヒルズ

参加者:旅行会社5名、鹿児島県17名、宮崎県5名、熊本県4名合計31名

○長崎県・熊本県教育旅行連携会議

期 日:平成21年6月11日(木)

会 場:長崎市 長崎県観光連盟会議室

参加者:長崎県関係参加者3名、熊本県関係参加者2名 合計5名

○九州観光推進機構 九州7県合同修学旅行説明会・相談会 大阪会場

期 日:平成21年8月19日(水)

会 場:大阪市 KKRホテル大阪

参加者:中学校13校13名、旅行会社7社29名、来賓(日修協、全修協、  
JAL、ANA、JR西日本)7名、JR九州他6名、県・連盟、大阪事務所  
32名、九州観光推進機構5名 合計92名

○九州観光推進機構 九州7県合同修学旅行説明会・相談会 名古屋会場

期 日:平成21年8月20日(木)

会 場:名古屋市 KKRホテル名古屋

参加者:高校12校13名、旅行会社7社24名、来賓(日修協、全修協、JAL、  
ANA、JR東海)6名、JR九州1名、県・連盟、名古屋事務所25名、  
九州観光推進機構5名 合計74名

○九州観光推進機構 九州7県合同修学旅行説明会・相談会 東京会場

期 日:平成21年8月24日(月)

会 場:千代田区 アルカディア市ヶ谷

参加者:高校11校13名、中学校2校2名、旅行会社8社26名、来賓(日  
修協、全修協、JAL、ANA)7名、メディア5名、JR九州・他17名、県・  
連盟、東京事務所33名、九州観光推進機構5名 合計108名

○大分県・熊本県教育旅行連携会議

期 日:平成21年10月6日(火)

会 場:別府市 ツーリズムおおいた会議室

参加者:大分県関係参加者2名、熊本県関係参加者3名 合計5名

○南九州教育旅行誘致受入対策会議 担当者会議 (担当県:鹿児島県)

	<p>期 日:平成 22 年 1 月 12 日(火)</p> <p>会 場:鹿児島市 鹿児島観光連盟会議室</p> <p>参加者:鹿児島県 3 名、宮崎県 2 名、熊本県 3 名 合計 8 名</p> <p>○長崎県・熊本県教育旅行連携会議</p> <p>期 日:平成 22 年 2 月 9 日(火)</p> <p>会 場:熊本市 熊本県観光連盟会議室</p> <p>参加者:長崎県関係参加者1名、熊本県関係参加者3名 合計4名</p> <p>○優良体験プログラム実施地域等視察</p> <p>期 日:平成22年3月3日(水)</p> <p>視 察:熊本市 横井小楠記念館、熊本市水源地(熊本市動植物園横)、水の科学館・水の記念館(八景水谷)、くまもと工芸館・瑞鷹酒造・薩軍本営跡・御蔵前船着場・川尻刃物(川尻)</p> <p>意見交換会会場:熊本和数奇司館</p> <p>参加者 : 熊本県教育旅行受入促進協議会『プログラム創出委員会』情報収集・発信委員会』メンバー 合計11名</p> <p>④誘致用資料の作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルコース冊子の制作</li> <li>・誘致セールス用ツールの制作(CD)</li> <li>・ホームページの管理・運営</li> <li>・ホームページの多言語化(英語・韓国語)</li> <li>・熊本県体験学習ガイドブック『百聞は一見に如かず』を増刷 (1,200部作成)</li> </ul>
(4)観光連盟サイトの充実	<p>熊本県観光案内所ブログ「こぎゃんとあるよ！熊本」をなごみ紀行の「お役立ち便利帳」にも搭載して充実を図った。</p>

#### 4. 海外誘致対策事業

事業名	内 容
外客誘致宣伝活動	<p>1 現地セールス、現地旅行社・マスコミ招請事業等誘客事業の展開          &lt;韓国&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○「アジアナスペシャルキャンペーン」の実施 (H21.4.1~7.15)             <ul style="list-style-type: none"> <li>・韓国からの誘客を促進するために、アジアナ航空と連携し、阿蘇くまもと空港利用者に対して旅行費の一部支援等行うキャンペーンを実施</li> </ul> </li> <li>[主な内容]             <ul style="list-style-type: none"> <li>①スペシャル・インセンティブ (旅行費の一部支援)</li> <li>②スペシャル・オファー (キャンペーン参加 33 施設による特別料金の設定)</li> <li>③スペシャル・ギフト (球磨焼酎ミニボトルとチョコをプレゼント)</li> </ul> </li> <li>○韓国ソウルランド社招請事業 (外誘協同事業)             <ul style="list-style-type: none"> <li>期 日：H21.6.11~13</li> <li>招待者：韓国ソウルランド社の社長 10 名</li> <li>内 容：阿蘇及び熊本市内の観光施設を中心に PR</li> </ul> </li> <li>○ 韓国大田TV (MBC) 番組に知事が出演し、熊本の魅力を発信 (H21.8.28 収録 現地 9.7 放送)</li> <li>○ 韓国大田TV (MBC) 番組取材対応 (H21.11.27~30)             <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本城や鞠智城、阿蘇火口、温泉、熊本グルメ等を取材</li> <li>・韓国全土 (ソウル市を除く) に 3 回に分けて放送(H21.12)</li> </ul> </li> <li>○アジアナ航空機内誌 (2月号) 取材招請 (H21.12.7~10)             <ul style="list-style-type: none"> <li>・アジアナ航空の全機に配置されている機内誌 (世界約 100 路線 20 万部発行) において、熊本の観光情報が特集記事として 11 ページに渡り掲載</li> <li>・また、同誌情報を別途 10,000 部印刷し、韓国要人や現地旅行社・マスコミ、県内観光施設等に広く配布</li> </ul> </li> <li>○「アジアナスペシャルキャンペーン 2010」の実施 (H22.3.1~6.30)             <ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年末から、アジアナ航空熊本=ソウル線の韓国人利用者は回復傾向にあるが、さらなる搭乗率の向上を図るために、当該路線利用の旅行者に対して旅行費 (航空機代) の一部支援を行う誘客キャンペーンを実施</li> </ul> </li> </ul> <p>・韓国のオピニオンリーダー現地視察 (鞠智城、熊本城) (H21.4.18、4.20)</p> <p>・韓国のマスコミ・旅行社に阿蘇のトレッキングコースを紹介 (H21.5.27)</p>

- ・九州観光推進機構主催の韓国釜山商談会に参加 (H21.6.18)
- ・百済シンポジウムにおける観光情報の発信 (H21.7.9)
- ・ソウル「世界灯り祭り」における観光ブース出展 (山鹿灯籠踊り披露)  
(H21.11.12～15)
- ・日本観光新聞 (現地旅行業界紙) において熊本の情報発信 (3月号)
- ・韓国朝鮮日報取材招請 (H22.3.4)

<香港・台湾>

○台湾テレビ番組「GO GO JAPAN」取材招請

- ・台湾国内において最も人気の高い日本の観光情報番組「GO GO JAPAN」を九州各県と連携し9月と12月の2回に渡り招請

[9月]

期 日：H21.9.2～5

実施主体：南九州広域観光ルート協議会 (熊本・鹿児島・宮崎)

行 程：人吉 (青井阿蘇神社・ラフティング・SL人吉) →八代 (日奈久温泉) →芦北・水俣 (うたせ船・福田農場)

[12月]

期 日：H21.12.9～13

実施主体：熊本、長崎

行 程：阿蘇 (阿蘇火口・杖立温泉・ズートピア) →天草 (イルカウォッチング) →熊本市内 (熊本城・ショッピング) →荒尾市 (グリーンランドリゾート・ウルトラマンランド)

○台湾現地セールス活動 (外誘協共同事業)

期 日：H21.10.20～22

参加者：17名

内 容：台北、高雄、台中各地域の旅行社との商談会・意見交換会

※H22.3 に、阿蘇くまもと空港利用の「くまもと桜チャーターツアー」(県内宿泊3泊) が2本 (集客計約300名) 催行された

○熊本県経済常任委員会台湾視察

期 日：H22.1.26～27

参加者：県議会6名、外誘協4名、県6名、連盟1名

内 容：台北、高雄、台中各地域の旅行社との意見交換会

○台湾台北市内ラッピングバス事業 (H22.2.1～3.31)

- ・台北の現地旅行社とタイアップし、台北からの「くまもと桜ツアー」をPRするために、路線バス23台をフルラッピング

○香港現地セールス活動（外誘協共同事業）

期 日：H22.3.1

参加者：12名

内 容：香港旅行社との商談会・意見交換会

- ・九州観光推進機構主催の台湾（台北、高雄）商談会に参加及び現地旅行社等訪問（H21.5.12～16）
- ・香港政府関係者等による現地視察を実施（H21.7.24～28）
- ・香港雑誌「Uマガジン」取材招請（H21.10.1～3）
- ・香港雑誌「needs」取材招請（H21.10.5）
- ・台湾旅行社招聘事業（H21.12.14～15）
- ・台湾旅行雑誌「AZ」取材対応（H22.1.13～14）

<中国>

○「九州・沖縄観光セミナー」の開催

- ・昨年7月、北京・上海・広州において個人観光査証の発給が開始されたことから、早速、上海において、九州8自治体が共同し「九州・沖縄観光セミナー」を開催

期 日：H21.7.14

参加者：上海市内の旅行社及びマスコミ約100名

内 容：本県観光の強みである、阿蘇・天草の大自然や熊本城などの歴史遺産、温泉、熊本グルメなどを紹介

○第6回中国ーアセアン博覧会における観光ブース出展（H21.10.21～24）

期 日：H21.10.21～24

場 所：中国広西壮族自治区

内 容：本県観光の強みである、阿蘇・天草の大自然や熊本城などの歴史遺産、温泉、熊本グルメなどを紹介

※ASEAN諸国が国を挙げて出展している中、本県の観光・物産ブースが最も人気の高いブースとして、現地マスコミで紹介される

○九州観光推進機構主催中国（上海・北京）商談会への参加及び現地旅行社へのセールス活動（H21.12.14～17）

- ・中国子供新聞学校関係者招待事業（H21.4.23）
- ・中国雑誌「チャイナコンシェルジェ」において観光情報を発信（6月、12月、2月発行）
- ・上海旅行社に対するセールス活動を実施（H21.7.15）
- ・中国マスコミ（北京、上海及び広東テレビ局等）招請事業（H21.8.5）

- ・中国マスコミ（北京）招請事業（H21.9.8～9）
- ・中国国際旅行社総社の阿蘇くまもと空港利用国際チャーター便への助成事業（H21.7.20～24）
- ・中国旅行会社(インターネット系旅行社)招請事業（H21.10.19）
- ・中国広東省旅行社招請事業（H21.11.25）
- ・中国北京T V局招請事業（H21.11.26～27）
- ・九州観光推進機構主催中国（上海・北京）商談会への参加及び現地旅行社へのセールス活動（H21.12.14～17）
- ・上海V J C推進会天皇誕生日レセプションにおける観光PR（H21.12.9）
- ・上海老年大学幹部招請事業視察対応（H22.1.13）
- ・コスタクルーズ社熊本視察対応（H22.3.23）

<シンガポール・タイ>

○「シンガポール教育旅行セミナー」の開催

- ・シンガポールからの教育旅行の誘致を促進するために、本県をはじめ九州8自治体が共同し、現地教育関係者を対象とした「九州・沖縄観光セミナー」を開催

期 日：H21.4.25

参加者：シンガポール国内の中・高校の校長等教育関係者  
約100名

内 容：化石発掘体験、和菓子作り体験等教育旅行体験プログラムを紹介

○シンガポール現地セールス活動（外誘協同事業）

期 日：H21.10.19

参加者：17名

内 容：シンガポール国内の旅行社との商談会・意見交換会

○シンガポール知事観光トップセールス（H22.1.28）

- ・知事自らが現地旅行社・マスコミに対して熊本の魅力を発信する「くまもと観光セミナー」を開催するとともに、日本政府観光局（JNTO）や現地旅行社を訪問

【「くまもと観光セミナー」の概要】

日 時：平成22年1月28日（木）17:00～18:00

場 所：パンパシフィックシンガポール

参加者：シンガポール現地旅行社・マスコミ 約60名

内 容：①熊本の観光情報について（蒲島知事）

②現地旅行社による熊本への送客事例の紹介  
（JTBシンガポール、プライムトラベル）

③熊本の魅力について（日本政策投資銀行 藻谷浩介氏）

※セミナー参加者へ行ったアンケート結果では、約 9 割の方が「今後熊本向けの旅行商品を造成したい。」と回答

※シンガポールからの教育旅行が、今年 6 月には 2 件、秋に 1 件実施される予定

○タイ「TTAA 旅行博」及び現地セールス活動（外誘協共同事業）

期 日：H22.2.23～3.2

内 容：「TTAA 旅行博」に熊本県ブースを設置し PR するとともに、観光庁・JNTO 主催観光セミナー、商談会等に参加  
また、外誘協と共同で現地旅行社を訪問

- ・シンガポール教育旅行関係者招請事業（H21.6.18）
- ・シンガポール旅行博に出展（H21.8.28～30）
- ・タイ、マレーシア旅行社招請事業（H21.8.21～23）
- ・外国人観光客誘致連絡協議会と連携しシンガポール現地セールス活動を実施（H21.10.18～23）
- ・シンガポール旅行社招請事業（H22.1.16）
- ・タイ旅行社招請事業（H22.1.28）
- ・タイテレビ「Holiday Japan」招請事業（H22.3.15）

<欧米・その他>

○日本最大インバウンド旅行博「トラベルマート 2009」ファムトリップの実施

期 日：H21.10.19

参 加 者：25 名（韓国、台湾、香港、ロシア等の旅行社）

内 容：参加旅行社との意見交換会及び県内観光施設視察（人吉、阿蘇、熊本市）

○ドイツ国営 TV 局取材招請事業（H21.10.20～26）

・今年 1 月 1 日の日本の観光地を紹介する特別番組（1 時間）の中で、東京・京都・沖縄と並び熊本を紹介

放 送 日：H22.1.1

内 容：熊本城、阿蘇、球磨川下り、イルカウォッチング

○ドイツからの 5 泊 6 日ツアーの造成

・ドイツから東京・熊本・京都をめぐる 10 泊 11 日の長期滞在ツアーが造成され、県内は 5 泊し、山鹿灯籠踊りなど県内の伝統文化を堪能

実施時期：H21.0.16～21

行 程：熊本市（熊本城）、山鹿（八千代座、山鹿灯籠踊り）、阿蘇（火口）、上益城（清和文楽）、八代（浜松軒での茶道体験）、天草

(天草ハイヤ)、人吉 (球磨川下り、焼酎蔵めぐり)

○オーストラリア旅行社招請事業

期 日：H22.3.20～26

内 容：熊本市 (熊本城)、阿蘇 (阿蘇火口、白川水源、温泉)、八代  
(浜松軒)、天草 (キリシタン文化、イルカウォッチング)、  
人吉 (球磨川下り、青井阿蘇神社)

※今秋には、オーストラリアからの県内を 5 泊する教育旅行が実施される予定

- ・ドイツ旅行ガイドブック取材協力 (H21.4.8～9)
- ・欧米旅行者向け雑誌「アドベンチャージャパン」の取材対応 (H21.7.6～8)

2広報宣伝物の作成

- ・英語版パンフレットの増刷(10,000 部)
- ・訪日教育旅行向けパンフレットの作成(2,000 部)

## 5. 共同事業

事業名	内容
(1)日本観光協会	<p>【熊本県関係の主な関わり】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①観光おもてなしセミナーの開催（平成22年3月12日：阿蘇市）</li><li>②全国観光情報データベースの更新</li><li>③観光功労者表彰 支部長表彰 荒川益次郎（宇城市観光物産協会長）</li><li>④観光ボランティアガイド全国大会（平成21年11月19日～20日：奈良）</li></ul>
(2)九州観光推進機構	<p>【熊本県関係の主な取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①観光ボランティアガイド九州大会（平成22年2月4日～5日：鹿児島）</li><li>②九州・沖縄春の大観光展（平成22年1月15日～17日：広島）</li><li>③九州観光推進機構 平成21年度観光素材説明会 上期・下期 5月・10月 東京・名古屋・大阪・福岡</li><li>④九州観光推進機構 平成21年度九州7県合同修学旅行説明会・相談会 8月 東京・名古屋・大阪</li><li>⑤「来て見て食べて 九州観光物産フェア」（平成21年10月10日～12日：東京）</li><li>⑥九州教育旅行現地視察会（平成22年2月13日～14日）</li></ul>